

**Китайгородський будинок-інтернат для громадян похилого віку та осіб з інвалідністю  
(СТАРОУШИЦЬКЕ ВІДДІЛЕННЯ)**

**ОБГРУНТУВАННЯ**

технічних та якісних характеристик закупівлі

**Фрукти (Класифікація за ДК 021-2015: 03220000-9 - Овочі, фрукти та горіхи, деталіз. коди: Абрикоси – 03222331-2 – Абрикоси, Апельсини – 03222220-1 – Апельсини, Банани – 03222111-4 – Банани, Виноград - 03222341-5 - Виноград столовий, Вишні – 03222333-6 - Вишні та черешні, Груші - 03222322-6 – Груші, Кавуни – 03222310-9 – Ягоди, Лимони - 03222210-8 – Лимони, Малина – 03222314-7 – Малина, Персики – 03222332-9 – Персики, Полуниця – 03222313-0 – Полуниця, Смородина – 03222311-6 – Смородина, Сливи - 03222334-3 – Сливи, Черешні – 03222333-6 - Вишні та черешні)**  
(оприлюднюється на виконання постанови Кабміну № 710 від 11.10.2016 «Про ефективне використання державних коштів» (зі змінами))

**Найменування, місцезнаходження та ідентифікаційний код замовника в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб — підприємців та громадських формувань, його категорія:**

Китайгородський будинок-інтернат для громадян похилого віку та осіб з інвалідністю;

код ЄДРПОУ 23844232;

32392, Хмельницька область, Кам'янець-Подільський район, с. Китайгород вул. Центральна, 7;

Категорія Замовника: Відповідно до п.3 ч.4 ст.2 ЗУ «Про публічні закупівлі

**Назва предмета закупівлі із зазначенням коду за Єдиним закупівельним словником (у разі поділу на лоти такі відомості повинні зазначатися стосовно кожного лота) та назви відповідних класифікаторів предмета закупівлі і частин предмета закупівлі (лотів) (за наявності): Фрукти (Класифікація за ДК 021-2015: 03220000-9 - Овочі, фрукти та горіхи, деталіз. коди: Абрикоси – 03222331-2 – Абрикоси, Апельсини – 03222220-1 – Апельсини, Банани – 03222111-4 – Банани, Виноград - 03222341-5 - Виноград столовий, Вишні – 03222333-6 - Вишні та черешні, Груші - 03222322-6 – Груші, Кавуни – 03222310-9 – Ягоди, Лимони - 03222210-8 – Лимони, Малина – 03222314-7 – Малина, Персики – 03222332-9 – Персики, Полуниця – 03222313-0 – Полуниця, Смородина – 03222311-6 – Смородина, Сливи - 03222334-3 – Сливи, Черешні – 03222333-6 - Вишні та черешні), на 2024 рік.**

**Вид та ідентифікатор процедури закупівлі:** Відкриті торги з особливостями, UA-2024-05-10-008018-a

**Очікувана вартість та обґрунтування очікуваної вартості предмета закупівлі:** 227400,00 грн. (Двісті двадцять сім тисяч чотириста гривень 00 копійок)

Замовником здійснено розрахунок очікуваної вартості товарів / послуг методом порівняння ринкових цін відповідно до примірної методики визначення очікуваної вартості предмета закупівлі, яка затверджена наказом Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України 18.02.2020 № 275. Закупівля проводиться на очікувану вартість, яка розрахована на підставі моніторингу та аналізу запиту цінової пропозиції, та в електронній системі закупівель "Prozorro". Ціна Товару включає його вартість, з урахуванням податків і зборів (обов'язкових платежів) витрати по навантаженню, розвантаженню, зважуванню, зберіганню, а також інших витрат та доставку на адресу Замовника.

**Розмір бюджетного призначення:** відповідно до кошторисних призначень на 2024 рік.

**Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі:  
ІНФОРМАЦІЯ ПРО НЕОБХІДНІ ТЕХНІЧНІ, ЯКІСНІ ТА КІЛЬКІСНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ**

на закупівлю товарів:

**Фрукти (Класифікація за ДК 021-2015: 03220000-9 - Овочі, фрукти та горіхи, деталіз. коди: Абрикоси – 03222331-2 – Абрикоси, Апельсини – 03222220-1 – Апельсини, Банани – 03222111-4 – Банани, Виноград - 03222341-5 - Виноград столовий, Вишні – 03222333-6 - Вишні та черешні, Груші - 03222322-6 – Груші, Кавуни – 03222310-9 – Ягоди, Лимони - 03222210-8 – Лимони, Малина – 03222314-7 – Малина, Персики – 03222332-9 – Персики, Полуниця – 03222313-0 – Полуниця, Смородина – 03222311-6 – Смородина, Сливи - 03222334-3 – Сливи, Черешні – 03222333-6 - Вишні та черешні)**

**Замовник самостійно визначає необхідні технічні характеристики предмета закупівлі виходячи зі специфіки предмета закупівлі, керуючись принципами здійснення закупівель та з дотриманням законодавства.**

В місцях де технічна специфікація містить посилання на конкретні марку чи виробника або на конкретний процес, що характеризує продукт чи послугу певного суб'єкта господарювання, чи на торгові марки, патенти, типи або конкретне місце походження чи спосіб виробництва, **вважати вираз «або еквівалент».**

У зв'язку із тим, що вичерпний опис усіх необхідних характеристик щодо предмету закупівлі скласти неможливо, то в місцях де технічна специфікація містить посилання на стандартні характеристики, технічні регламенти

та умови, вимоги, умовні позначення та термінологію, пов'язані з товарами, роботами чи послугами, що закуповуються, передбачені існуючими міжнародними, європейськими стандартами, іншими спільними технічними європейськими нормами, іншими технічними еталонними системами, визнаними європейськими органами зі стандартизації або національними стандартами, нормами та правилами, біля кожного такого посилення вважати вираз «або еквівалент».

**Таким чином вважається, що до кожного посилення додається вираз «або еквівалент».**

У разі, якщо замовник вимагає маркування, протоколи випробувань та сертифікати, то вони повинні бути видані **органами з оцінки відповідності**, компетентність яких підтверджена шляхом акредитації або іншим способом, визначеним законодавством.

У разі, якщо учасник не має відповідних маркувань, протоколів випробувань чи сертифікатів, у разі встановлення вимог щодо надання учасником маркувань, протоколів випробувань чи сертифікатів, і не має можливості отримати їх до закінчення кінцевого строку подання тендерних пропозицій із причин, від нього не залежних, він може подати технічний паспорт на підтвердження відповідності тим же об'єктивним критеріям. Замовник зобов'язаний розглянути технічний паспорт і визначити, чи справді він підтверджує відповідність установленим вимогам, із обґрунтуванням свого рішення.

Якщо замовник посилається в тендерній документації на конкретні маркування, протокол випробувань чи сертифікат, він зобов'язаний прийняти маркування, протоколи випробувань чи сертифікати, що підтверджують відповідність еквівалентним вимогам та видані органами з оцінки відповідності, компетентність яких підтверджена шляхом акредитації або іншим способом, визначеним законодавством.

**Обґрунтування:** у замовника є необхідність у закупівлі товару даного виду, оскільки за своїми якісними та технічними характеристиками найбільше відповідає вимогам та потребам замовника.

№	Назва товару	Характеристика товару	Од. вим.	К-сть
1	Абрикоси	<p>Характеристика та зовнішній вигляд: Абрикоси свіжі, сорт вищий <b>Зовнішній вигляд:</b> плоди стиглі, одного помологічного сорту від середнього до великого розміру, правильної форми Врожаю 2024р.</p> <p><b>Характеристика:</b> вирощена в природних умовах, чисті, здорові, без перевищеного вмісту хімічних речовин, достатньої зрілості, непотворні, без ознак гнилі, м'якоть має бути щільна, без механічного пошкодження не зів'ялі, без сонячних опіків, не пошкоджені шкідниками, без зайвої зовнішньої вологості. Без ГМО. Не допускається: перезрілість та недозрілість, пліснява, гниль, зав'ялість, наявності сільськогосподарських шкідників і продуктів їх життєдіяльності, наявності листя, піску, землі. <b>Запах:</b> властиві даному ботанічному сорту, без сторонніх запахів. <b>Смак:</b> повинна мати приємний солодкий смак властивий відповідному ботанічному сорту. <b>Забарвлення:</b> від жовтого до помаранчевого, типове для ботанічного сорту. Пакування: картонні, пластикові або дерев'яні ящики (5-10 кг), або в інші види споживчої упаковки, яка відповідає показникам безпеки, та забезпечує збереження якості товару з урахуванням розмірів і типу упаковки, без надмірного ущільнення продукції. Таким чином, щоб уникнути можливості пошкодження Товару, знищення, псування, погіршення його якісних характеристик, втрати товарного виду, деформування під час транспортування і зберігання. Строк придатності товару: На день поставки повинен становити не менш 80% від загального строку придатності; <b>Маркування:</b> Державною мовою згідно з вимогами чинного законодавства, зокрема Закону України «Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів». Упаковка абрикосу повинна мати маркування, нанесене типографським способом або іншим способом незмивною фарбою, що не пахне і не змивається, безпосередньо на пакувальний матеріал, на етикетку, з зазначенням: назви та адреси виробника, його товарного знаку (за наявності), телефону, адреси потужності виробництва; виду кісточкових фруктів, маси нетто (маса нетто може коливатися +/- 2%), брутто, кг; дати виробництва (число, місяць, рік); умов зберігання; строку придатності; номера партії; позначення номера ДСТУ.</p>	кг	100
2	Апельсини	<p>Характеристика та зовнішній вигляд: Апельсини свіжі, діаметр плоду не менше 5 см Фрукти цитрусові. <b>Зовнішній вигляд:</b> плоди свіжі, стиглі, чисті, без механічних пошкоджень, без пошкоджень шкідниками та хворобами, без гнилі, з рівно зрізаною біля основи плода плодоніжкою. Допускаються плоди з відпавшею, але не вирваною плодоніжкою. <b>Запах та смак:</b> властиві свіжим апельсинам, без стороннього запаху та присмаку. Врожаю 2024р. Без ГМО. <b>Забарвлення:</b> від світло-помаранчевого до помаранчевого. Не допускаються: зелені плоди. Розмір плодів: має бути не менше 5 см в діаметрі. <b>Пакування:</b> картонні або дерев'яні ящики, або в інші види споживчої упаковки, яка відповідає показникам безпеки, та забезпечує збереження якості товару з урахуванням розмірів і типу упаковки, без надмірного ущільнення продукції. Таким чином, щоб уникнути можливості пошкодження</p>	кг	550

		Товару, знищення, псування, погіршення його якісних характеристик, втрати товарного виду, деформування під час транспортування і зберігання. <b>Строк придатності товару:</b> На день поставки повинен становити не менш 80% від загального строку придатності; <b>Маркування:</b> Державною мовою згідно з вимогами чинного законодавства, зокрема Закону України «Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів». Упаковка цитрусових повинна мати маркування, нанесене типографським способом або іншим способом незмивною фарбою, що не пахне і не змивається, безпосередньо на пакувальний матеріал, на етикетку, з зазначенням: назви та адреси виробника, його товарного знаку (за наявності), телефону, адреси потужності виробництва; виду цитруса, маси нетто (маса нетто може коливатися +/- 2%), брутто, кг; дати виробництва (число, місяць, рік); умов зберігання; строку придатності; номера партії; Якість товару повинна відповідати ДСТУ ЕЭК ООН FFV-14:2007 Фрукти цитрусові. Настанови щодо постачання і контролювання якості (ЕЭК ООН FFV-14:2004, IDT), або еквівалент, що діє на території України		
3	Банани	Характеристика та зовнішній вигляд: Банани свіжі, гатунок перший, від 20 см, діаметр плоду не більше 4 см <b>Зовнішній вигляд:</b> плоди свіжі, здорові, чисті, цілком розвинуті, не в'ялі, без механічних пошкоджень, не пошкоджені хворобами і шкідниками, без видимих сторонніх домішок, не потворні і без ненормальних викривлень, без квіткових суцвіть, без надмірної вологи, достатньої зрілості. Вирощені в природних умовах без перевищеного вмісту хімічних речовин. Плоди щільні, округлі, м'якоть кремова, шкіра легко відділяється, довжина від 20 см, діаметр плоду не більше 4 см. Врожаю 2024р. Без ГМО. Не допускаються: перезрілість та недозрілість плода, поломані плоди, з надривом шкіри у плодоніжки, глибокими порізами, сильними нажимами, тріщинами шкірки. зелені плоди, підморожені та з ознаками захворювань: цвілі, гнилі. На зрізі ножки повинна бути відсутня цвіль. <b>Запах:</b> специфічний спілим бананам. <b>Смак:</b> солодкий, без зайвого присмаку. <b>Забарвлення:</b> плоди з зеленувато-жовтим, жовтим забарвленням шкірки. <b>Пакування:</b> банани повинні бути запаковані в картонні або дерев'яні ящики, або в інші види споживчої упаковки, яка відповідає показникам безпеки, та забезпечує збереження якості товару з урахуванням розмірів і типу упаковки, без надмірного ущільнення продукції. Таким чином, щоб уникнути можливості пошкодження Товару, знищення, псування, погіршення його якісних характеристик, втрати товарного виду, деформування під час транспортування і зберігання. <b>Строк придатності товару:</b> На день поставки повинен становити не менш 80% від загального строку придатності; <b>Маркування:</b> Державною мовою згідно з вимогами чинного законодавства, зокрема Закону України «Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів». Упаковка бананів повинна мати маркування, нанесене типографським способом або іншим способом незмивною фарбою, що не пахне і не змивається, безпосередньо на пакувальний матеріал, на етикетку, з зазначенням: назви та адреси виробника, його товарного знаку (за наявності), телефону, адреси потужності виробництва; виду банана, маси нетто (маса нетто може коливатися +/- 2%), брутто, кг; дати виробництва (число, місяць, рік); умов зберігання; строку придатності; номера партії; Відповідає вимогам ДСТУ 3959:2015, іншим вимогам діючого санітарного законодавства України, нормам харчування.	кг	650
4	Виноград	<b>Характеристика та зовнішній вигляд:</b> Виноград свіжий столовий, першого товарного сорту, ДСТУ 2438 <b>Зовнішній вигляд:</b> виноград повинен бути: в гронах, свіжим, плоди стиглі, одного помологічного сорту від середнього до великого розміру, правильної форми, з розвинутими зрілими, чистими ягодами, пружними. Врожаю 2024р. <b>Характеристика:</b> вирощена в природних умовах, чисті, здорові, без перевищеного вмісту хімічних речовин, достатньої зрілості, непотворні, без ознак гнилі, м'якоть має бути щільна, без механічного пошкодження не зів'ялі, без сонячних опіків, не пошкоджені шкідниками, без зайвої зовнішньої вологості. Ягода соковита. Без ГМО. <b>Не допускається:</b> перезрілість та недозрілість ягід, пліснява, гниль, зав'ялість, наявності сільськогосподарських шкідників і продуктів їх життєдіяльності, наявність листя, піску, землі. <b>Запах:</b> властиві даному ботанічному сорту, без сторонніх запахів. <b>Смак:</b> повинна мати приємний солодкий смак властивий відповідному ботанічному сорту. Забарвлення: насичено - однорodne, типове для ботанічного сорту.	кг	250

5	Вишні	<p>Характеристика та зовнішній вигляд: Вишня свіжа, першого товарного сорту, від 16 мм, ДСТУ 8325</p> <p><b>Зовнішній вигляд:</b> плоди стиглі, одного помологічного сорту від середнього до великого розміру, правильної форми Врожаю 2024р.</p> <p><b>Характеристика:</b> вирощена в природних умовах, чисті, здорові, без перевищеного вмісту хімічних речовин, достатньої зрілості, непотворні, без ознак гнилі, м'якоть має бути щільна, без механічного пошкодження не зів'ялі, без сонячних опіків, не пошкоджені шкідниками, без зайвої зовнішньої вологості. Ягіда соковита. Без ГМО. Не допускається: перезрілість та недозрілість ягід, пліснява, гниль, зав'ялість, наявності сільськогосподарських шкідників і продуктів їх життєдіяльності, наявності листя, піску, землі.</p> <p><b>Запах:</b> властиві даному ботанічному сорту, без сторонніх запахів. <b>Смак:</b> повинна мати приємний солодкий смак властивий відповідному ботанічному сорту. <b>Забарвлення:</b> насичено червоного, типове для ботанічного сорту. <b>Пакування:</b> картонні, пластикові або дерев'яні ящики (5-10 кг), або в інші види споживчої упаковки, яка відповідає показникам безпеки, та забезпечує збереження якості товару з урахуванням розмірів і типу упаковки, без надмірного ущільнення продукції. Таким чином, щоб уникнути можливості пошкодження Товару, знищення, псування, погіршення його якісних характеристик, втрати товарного виду, деформування під час транспортування і зберігання. <b>Строк придатності товару:</b> На день поставки повинен становити не менш 80% від загального строку придатності; <b>Маркування:</b> Державною мовою згідно з вимогами чинного законодавства, зокрема Закону України «Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів». Упаковка вишні повинна мати маркування, нанесене типографським способом або іншим способом незмивною фарбою, що не пахне і не змивається, безпосередньо на пакувальний матеріал, на етикетку, з зазначенням: назви та адреси виробника, його товарного знаку (за наявності), телефону, адреси потужності виробництва; виду кісточкових фруктів, маси нетто (маса нетто може коливатися +/- 2%), брутто, кг; дати виробництва (число, місяць, рік); умов зберігання; строку придатності; номера партії; позначення номера ДСТУ. Якість товару повинна відповідати ДСТУ 8325:2015, або еквівалент, що діє на території України</p>	кг	100
6	Груші	<p><b>Характеристика та зовнішній вигляд:</b> Груші середньостиглі та пізньостиглі, вищого товарного сорту, діаметр не менше 70 мм <b>Зовнішній вигляд:</b> без механічних пошкоджень та плям, без пошкоджень хворобами та шкідниками, з цілою плодоніжкою. <b>Характеристика:</b> пізньостиглі, плоди повинні бути більші за середній розмір і великі ( поперечний діаметр не менше 70 мм, вагою 150-200 г.), одномірні. Шкірка щільна, еластична, м'якуш, щільний, свіжі середніх і пізніх термінів досягання, однорідної стиглості, цілі, чисті, здорові, без зайвої зовнішньої вологості, незів'ялі, без механічних пошкоджень та пошкоджень шкідниками. Врожаю 2024р. Без ГМО. <b>Не допускається:</b> зів'ялість, пліснява, гниль зовні та в нутрі, не підморожені, підшкірна плямистість, побуріння м'якуша, наявність плодів роздавлених. <b>Запах:</b> без стороннього присмаку. <b>Смак:</b> соковиті, кисло-солодкі та/або солодкі) властиві відповідному сорту, не кислі. <b>Забарвлення:</b> типове для ботанічного сорту. <b>Пакування:</b> картонні, пластикові або дерев'яні ящики, або в інші види споживчої упаковки, яка відповідає показникам безпеки, та забезпечує збереження якості товару з урахуванням розмірів і типу упаковки, без надмірного ущільнення продукції. Таким чином, щоб уникнути можливості пошкодження Товару, знищення, псування, погіршення його якісних характеристик, втрати товарного виду, деформування під час транспортування і зберігання. <b>Строк придатності товару:</b> На день поставки повинен становити не менш 80% від загального строку придатності; <b>Маркування:</b> Державною мовою згідно з вимогами чинного законодавства, зокрема Закону України «Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів». Упаковка груш повинна мати маркування, нанесене типографським способом або іншим способом незмивною фарбою, що не пахне і не змивається, безпосередньо на пакувальний матеріал, на етикетку, з зазначенням: назви та адреси виробника, його товарного знаку (за наявності), телефону, адреси потужності виробництва; виду груші, маси нетто (маса нетто може коливатися +/- 2%), брутто, кг; дати виробництва (число, місяць, рік); умов зберігання; строку придатності; номера партії; позначення номера ДСТУ. Якість товару повинна відповідати ДСТУ 8326:2015, або еквівалент, що діє на території України</p>	кг	220

7	Кавуни	<p>Характеристика та зовнішній вигляд: Кавун свіжий, діаметр плоду не менше 17 см, ДСТУ 3805 <b>Зовнішній вигляд:</b> Плоди від середнього до великого розміру, правильної форми. <b>Характеристика:</b> вирощена в природних умовах, чисті, здорові, без перевищеного вмісту хімічних речовин, достатньої зрілості, непотворні, без ознак гнилі, без механічного пошкодження не зів'ялі, без надривів шкіри, глибоких порізів, тріщин, що зачіпляють м'якоть, не пошкоджені шкідниками, без зайвої зовнішньої вологості, не кормових сортів. М'якуш соковий. Врожаю 2024р. Без ГМО. Не допускається: перезрілість та недозрілість плодів, пліснява, гниль, зав'ялість, наявності сільськогосподарських шкідників і продуктів їх життєдіяльності. <b>Запах:</b> властиві даному ботанічному сорту, без сторонніх запахів. <b>Смак:</b> ягода повинна мати присмний солодкий смак властивий відповідному ботанічному сорту. <b>Забарвлення:</b> від рожевого до насичено червоного ,типове для ботанічного сорту. <b>Пакування:</b> картонні, пластикові або дерев'яні ящики (20-30 кг), або в інші види споживчої упаковки, яка відповідає показникам безпеки, та забезпечує збереження якості товару з урахуванням розмірів і типу упаковки, без надмірного ущільнення продукції. Таким чином, щоб уникнути можливості пошкодження Товару, знищення, псування, погіршення його якісних характеристик, втрати товарного виду, деформування під час транспортування і зберігання. <b>Строк придатності товару:</b> На день поставки повинен становити не менш 80% від загального строку придатності; <b>Маркування:</b> Державною мовою згідно з вимогами чинного законодавства, зокрема Закону України «Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів». Упаковка кавуна повинна мати маркування, нанесене типографським способом або іншим способом незмивною фарбою, що не пахне і не змивається, безпосередньо на пакувальний матеріал, на етикетку, з зазначенням: назви та адреси виробника, його товарного знаку (за наявності), телефону, адреси потужності виробництва; виду цитрусових, маси нетто (маса нетто може коливатися +/- 2%), брутто, кг; дати виробництва (число, місяць, рік); умов зберігання; строку придатності; номера партії; позначення номера ДСТУ. Якість товару повинна відповідати ДСТУ 3805:98, або еквівалент, що діє на території України</p>	кг	250
8	Лимони	<p>Характеристика та зовнішній вигляд: Лимони свіжі, діаметр плоду не менше 4 см <b>Зовнішній вигляд:</b> плоди цитрусових врожаю 2024року, мають бути свіжими, цілими, чистими, з плодоніжкою або без неї, без механічних, здоровими, щільними, Розмір плодів по діаметру не менш 8 см., вага 1 лимону не менше 100 г. <b>Характеристика:</b> вирощені в природних умовах, чисті, здорові, без перевищеного вмісту хімічних речовин, достатньої зрілості, непотворні, без ознак гнилі, без механічного пошкодження не зів'ялі, без надривів шкіри, глибоких порізів, тріщин, що зачіпляють м'якоть, не пошкоджені шкідниками, без зайвої зовнішньої вологості. М'якуш соковий. Без ГМО. Не допускається: пліснявою, гниллю, підмороженням, зав'ялістю, наявності сільськогосподарських шкідників і продуктів їх життєдіяльності. <b>Запах:</b> властиві даному ботанічному сорту, без сторонніх запахів. <b>Смак:</b> властиві відповідному ботанічному сорту. <b>Забарвлення:</b> типове для ботанічного сорту. <b>Пакування:</b> картонні, пластикові або дерев'яні ящики (2-5 кг), або в інші види споживчої упаковки, яка відповідає показникам безпеки, та забезпечує збереження якості товару з урахуванням розмірів і типу упаковки, без надмірного ущільнення продукції. Таким чином, щоб уникнути можливості пошкодження Товару, знищення, псування, погіршення його якісних характеристик, втрати товарного виду, деформування під час транспортування і зберігання. <b>Строк придатності товару:</b> На день поставки повинен становити не менш 80% від загального строку придатності; <b>Маркування:</b> Державною мовою згідно з вимогами чинного законодавства, зокрема Закону України «Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів». Упаковка лимона повинна мати маркування, нанесене типографським способом або іншим способом незмивною фарбою, що не пахне і не змивається, безпосередньо на пакувальний матеріал, на етикетку, з зазначенням: назви та адреси виробника, його товарного знаку (за наявності), телефону, адреси потужності виробництва; виду цитрусових, маси нетто (маса нетто може коливатися +/- 2%), брутто, кг; дати виробництва (число, місяць, рік); умов зберігання; строку придатності; номера партії; позначення номера ДСТУ. Якість товару повинна відповідати ДСТУ ЕЭК ООН FFV-14:2007 Фрукти цитрусові. Настанови щодо постачання і контролювання якості (ЕЭК ООН FFV-14:2004, IDT), або еквівалент, що діє на території України</p>	кг	100

9	Малина	<p>Характеристика та зовнішній вигляд: Малина свіжа, першого товарного сорту, ДСТУ 7179 <b>Зовнішній вигляд:</b> ягода від середнього до великого розміру, правильної форми. Врожаю 2024р. <b>Характеристика:</b> вирощена в природних умовах, чисті, здорові, без перевищеного вмісту хімічних речовин, достатньої зрілості, непотворні, без ознак гнилі, без механічного пошкодження не зів'ялі, без сонячних опіків, не пошкоджені шкідниками, без зайвої зовнішньої вологості. Ягіда соковита. Без ГМО. Не допускається: перезрілість та незрілість ягід, пліснява, гниль, зав'ялість, наявності сільськогосподарських шкідників і продуктів їх життєдіяльності. <b>Запах:</b> властиві даному ботанічному сорту, без сторонніх запахів. <b>Смак:</b> повинна мати приємний солодкий смак властивий відповідному ботанічному сорту. <b>Забарвлення:</b> типове для ботанічного сорту. <b>Пакування:</b> картонні, пластикові або дерев'яні ящики (5-10 кг), або в інші види споживчої упаковки, яка відповідає показникам безпеки, та забезпечує збереження якості товару з урахуванням розмірів і типу упаковки, без надмірного ущільнення продукції. Таким чином, щоб уникнути можливості пошкодження Товару, знищення, псування, погіршення його якісних характеристик, втрати товарного виду, деформування під час транспортування і зберігання. <b>Строк придатності товару:</b> На день поставки повинен становити не менш 80% від загального строку придатності; <b>Маркування:</b> Державною мовою згідно з вимогами чинного законодавства, зокрема Закону України «Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів». Упаковка малини повинна мати маркування, нанесене типографським способом або іншим способом незмивною фарбою, що не пахне і не змивається, безпосередньо на пакувальний матеріал, на етикетку, з зазначенням: назви та адреси виробника, його товарного знаку (за наявності), телефону, адреси потужності виробництва; виду ягід, маси нетто (маса нетто може коливатися +/- 2%), брутто, кг; дати виробництва (число, місяць, рік); умов зберігання; строку придатності; номера партії; позначення номера ДСТУ. Якість товару повинна відповідати ДСТУ 7179:2010, або еквівалент, що діє на території України</p>	КГ	100
10	Персики	<p>Характеристика та зовнішній вигляд: Персики свіжі, вищого товарного сорту, не менше 55 мм , ДСТУ 7025 <b>Зовнішній вигляд:</b> плоди стиглі, одного помологічного сорту від середнього до великого розміру, правильної форми Врожаю 2024р. <b>Характеристика:</b> вирощені в природних умовах, чисті, здорові, без перевищеного вмісту хімічних речовин, достатньої зрілості, непотворні, без ознак гнилі, м'якоть має бути щільна, без механічного пошкодження не зів'ялі, без сонячних опіків, не пошкоджені шкідниками, без зайвої зовнішньої вологості. Ягіда соковита. Без ГМО. Не допускається: перезрілість та незрілість , пліснява, гниль, зав'ялість, наявності сільськогосподарських шкідників і продуктів їх життєдіяльності, наявність листя, піску, землі. <b>Запах:</b> властиві даному ботанічному сорту, без сторонніх запахів. <b>Смак:</b> повинні мати приємний солодкий смак властивий відповідному ботанічному сорту. <b>Забарвлення:</b> типове для ботанічного сорту. <b>Пакування:</b> картонні, пластикові або дерев'яні ящики (5-10 кг), або в інші види споживчої упаковки, яка відповідає показникам безпеки, та забезпечує збереження якості товару з урахуванням розмірів і типу упаковки, без надмірного ущільнення продукції. Таким чином, щоб уникнути можливості пошкодження Товару, знищення, псування, погіршення його якісних характеристик, втрати товарного виду, деформування під час транспортування і зберігання. <b>Строк придатності товару:</b> На день поставки повинен становити не менш 80% від загального строку придатності; <b>Маркування:</b> Державною мовою згідно з вимогами чинного законодавства, зокрема Закону України «Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів». Упаковка персиків повинна мати маркування, нанесене типографським способом або іншим способом незмивною фарбою, що не пахне і не змивається, безпосередньо на пакувальний матеріал, на етикетку, з зазначенням: назви та адреси виробника, його товарного знаку (за наявності), телефону, адреси потужності виробництва; виду кісточкових фруктів, маси нетто (маса нетто може коливатися +/- 2%), брутто, кг; дати виробництва (число, місяць, рік); умов зберігання; строку придатності; номера партії; позначення номера ДСТУ. Якість товару повинна відповідати ДСТУ 7025:2009, або еквівалент, що діє на території України</p>	КГ	250
11	Полуниця	<p>Характеристика та зовнішній вигляд: Полуниця свіжа, першого товарного сорту, ДСТУ 7653 <b>Зовнішній вигляд:</b> ягода від середнього до великого розміру, правильної форми Врожаю 2024р. <b>Характеристика:</b> вирощена в природних умовах,</p>	КГ	200

		<p>чисті, здорові, без перевищеного вмісту хімічних речовин, достатньої зрілості, непотворні, без ознак гнилі, без механічного пошкодження не зів'ялі, без сонячних опіків, не пошкоджені шкідниками, без зайвої зовнішньої вологості. Ягіда соковита. Без ГМО. Не допускається: перезрілість та недозрілість ягід, пліснява, гниль, зав'ялість, наявності сільськогосподарських шкідників і продуктів їх життєдіяльності. <b>Запах:</b> властиві даному ботанічному сорту, без сторонніх запахів. <b>Смак:</b> повинна мати приємний солодкий смак властивий відповідному ботанічному сорту. <b>Забарвлення:</b> однорідне, яскраво-червоне, типове для ботанічного сорту. <b>Пакування:</b> картонні, пластикові або дерев'яні ящики (5-10 кг), або в інші види споживчої упаковки, яка відповідає показникам безпеки, та забезпечує збереження якості товару з урахуванням розмірів і типу упаковки, без надмірного ущільнення продукції. Таким чином, щоб уникнути можливості пошкодження Товару, знищення, псування, погіршення його якісних характеристик, втрати товарного виду, деформування під час транспортування і зберігання. <b>Строк придатності товару:</b> На день поставки повинен становити не менш 80% від загального строку придатності; <b>Маркування:</b> Державною мовою згідно з вимогами чинного законодавства, зокрема Закону України «Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів». Упаковка полуниці повинна мати маркування, нанесене типографським способом або іншим способом незмивною фарбою, що не пахне і не змивається, безпосередньо на пакувальний матеріал, на етикетку, з зазначенням: назви та адреси виробника, його товарного знаку (за наявності), телефону, адреси потужності виробництва; виду ягід, маси нетто (маса нетто може коливатися +/- 2%), бруто, кг; дати виробництва (число, місяць, рік); умов зберігання; строку придатності; номера партії; позначення номера ДСТУ. Якість товару повинна відповідати ДСТУ 7653:2014, або еквівалент, що діє на території України</p>		
12	Смородина	<p><b>Характеристика та зовнішній вигляд:</b> Смородина чорна свіжа, першого товарного сорту, ДСТУ 8319  <b>Зовнішній вигляд:</b> плоди стиглі, одного помологічного сорту від середнього до великого розміру, правильної форми Врожаю 2024р.  <b>Характеристика:</b> вирощена в природних умовах, чисті, здорові, без перевищеного вмісту хімічних речовин, достатньої зрілості, непотворні, без ознак гнилі, м'якоть має бути щільна, без механічного пошкодження не зів'ялі, без сонячних опіків, не пошкоджені шкідниками, без зайвої зовнішньої вологості. Ягіда соковита. Без ГМО. Не допускається: перезрілість та недозрілість ягід, пліснява, гниль, зав'ялість, наявності сільськогосподарських шкідників і продуктів їх життєдіяльності, наявність листя, піску, землі. <b>Запах:</b> властиві даному ботанічному сорту, без сторонніх запахів. <b>Смак:</b> повинна мати приємний солодкий смак властивий відповідному ботанічному сорту. <b>Забарвлення:</b> насичено - однорідне, типове для ботанічного сорту. <b>Пакування:</b> картонні, пластикові або дерев'яні ящики, товщина шару ягід в кожній пакувальній одиниці - не більше 15 см, або в інші види споживчої упаковки, яка відповідає показникам безпеки, та забезпечує збереження якості товару з урахуванням розмірів і типу упаковки, без надмірного ущільнення продукції. Таким чином, щоб уникнути можливості пошкодження Товару, знищення, псування, погіршення його якісних характеристик, втрати товарного виду, деформування під час транспортування і зберігання. <b>Строк придатності товару:</b> На день поставки повинен становити не менш 80% від загального строку придатності; <b>Маркування:</b> Державною мовою згідно з вимогами чинного законодавства, зокрема Закону України «Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів». Упаковка чорної смородини повинна мати маркування, нанесене типографським способом або іншим способом незмивною фарбою, що не пахне і не змивається, безпосередньо на пакувальний матеріал, на етикетку, з зазначенням: — назви та адреси виробника, його товарного знаку (за наявності), телефону, адреси потужності виробництва; виду ягід, маси нетто (маса нетто може коливатися +/- 2%), бруто, кг; дати виробництва (число, місяць, рік); умов зберігання; строку придатності; номера партії; позначення номера ДСТУ. Якість товару повинна відповідати ДСТУ 8319:2015, або еквівалент, що діє на території України</p>	кг	60
13	Сливи	<p><b>Характеристика та зовнішній вигляд:</b> Сливи свіжі, великоплідні, сорт вищий, від 35 мм <b>Зовнішній вигляд:</b> плоди стиглі, одного помологічного, розмір від 35 мм, правильної форми Врожаю 2024р. <b>Характеристика:</b> вирощена в природних умовах, чисті, здорові, без перевищеного вмісту хімічних речовин, достатньої зрілості, непотворні, без ознак гнилі,</p>	кг	250

		<p>м'якоть має бути щільна, без механічного пошкодження не зів'ялі, без сонячних опіків, не пошкоджені шкідниками, без зайвої зовнішньої вологості. Ягода соковита. Без ГМО. <b>Не допускається:</b> перезрілість та недозрілість, пліснява, гниль, зав'ялість, наявності сільськогосподарських шкідників і продуктів їх життєдіяльності, наявність листя, піску, землі. <b>Запах:</b> властиві даному ботанічному сорту, без сторонніх запахів. <b>Смак:</b> повинна мати приємний солодкий смак властивий відповідному ботанічному сорту. <b>Забарвлення:</b> насичене, типове для ботанічного сорту. <b>Пакування:</b> картонні, пластикові або дерев'яні ящики (5-10 кг), або в інші види споживчої упаковки, яка відповідає показникам безпеки, та забезпечує збереження якості товару з урахуванням розмірів і типу упаковки, без надмірного ущільнення продукції. Таким чином, щоб уникнути можливості пошкодження Товару, знищення, псування, погіршення його якісних характеристик, втрати товарного виду, деформування під час транспортування і зберігання. <b>Строк придатності товару:</b> На день поставки повинен становити не менш 80% від загального строку придатності; <b>Маркування:</b> Державною мовою згідно з вимогами чинного законодавства, зокрема Закону України «Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів». Упаковка сливи повинна мати маркування, нанесене типографським способом або іншим способом незмивною фарбою, що не пахне і не змивається, безпосередньо на пакувальний матеріал, на етикетку, з зазначенням: назви та адреси виробника, його товарного знаку (за наявності), телефону, адреси потужності виробництва; виду кісточкових фруктів, маси нетто (маса нетто може коливатися +/- 2%), брутто, кг; дати виробництва (число, місяць, рік); умов зберігання; строку придатності; номера партії; позначення номера ДСТУ. Якість товару повинна відповідати ДСТУ 8320:2015, або еквівалент, що діє на території України</p>		
14	Черешні	<p>Характеристика та зовнішній вигляд: Черешня свіжа, першого товарного сорту, не менше 20 мм, ДСТУ 8153 <b>Зовнішній вигляд:</b> плоди стиглі, одного помологічного сорту від середнього до великого розміру, правильної форми Врожаю 2024р.</p> <p><b>Характеристика:</b> вирощена в природних умовах, чисті, здорові, без перевищеного вмісту хімічних речовин, достатньої зрілості, непотворні, без ознак гнилі, м'якоть має бути щільна, без механічного пошкодження не зів'ялі, без сонячних опіків, не пошкоджені шкідниками, без зайвої зовнішньої вологості. Ягіда соковита. Без ГМО. <b>Не допускається:</b> перезрілість та недозрілість ягід, пліснява, гниль, зав'ялість, наявності сільськогосподарських шкідників і продуктів їх життєдіяльності, наявність листя, піску, землі.</p> <p><b>Запах:</b> властиві даному ботанічному сорту, без сторонніх запахів.</p> <p><b>Смак:</b> повинна мати приємний солодкий смак властивий відповідному ботанічному сорту. <b>Забарвлення:</b> від жовтого до червоного, типове для ботанічного сорту.</p> <p><b>Пакування:</b> картонні, пластикові або дерев'яні ящики (5-10 кг), або в інші види споживчої упаковки, яка відповідає показникам безпеки, та забезпечує збереження якості товару з урахуванням розмірів і типу упаковки, без надмірного ущільнення продукції. Таким чином, щоб уникнути можливості пошкодження Товару, знищення, псування, погіршення його якісних характеристик, втрати товарного виду, деформування під час транспортування і зберігання. <b>Строк придатності товару:</b> На день поставки повинен становити не менш 80% від загального строку придатності; <b>Маркування:</b> Державною мовою згідно з вимогами чинного законодавства, зокрема Закону України «Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів».</p>	кг	150

#### ЗАГАЛЬНІ ВИМОГИ ДО ПРЕДМЕТА ЗАКУПІВЛІ:

1. Товар, що є предметом даної закупівлі, повинен відповідати показникам безпечності та якості для харчових продуктів, чинним нормативним документам (ДСТУ), затвердженим у встановленому законодавством України порядку, відповідати вимогам Законів України «Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів» від 23.12.1997 №771/97-ВР (зі змінами). Учасники повинні дотримуватися норми ч. 6 ст. 20 Закону України «Про якість та безпеку харчових продуктів та продовольчої сировини», зокрема щодо запровадження обов'язкових постійно діючих процедур, заснованих на принципах Системи управління безпечністю харчових продуктів (НАССР).

Товар поставляється Покупцю 3 рази на тиждень, в робочий час в кількості відповідно до заявки Покупця (не пізніше однієї доби з отримання заявки при цьому при наданні заявки Замовником до 17 год. 15 хв. поточного дня термін поставки товару Постачальником до 13 год. 00 хв. наступної доби). Дні та години поставки товару можуть змінюватися Замовником враховуючи потреби закладу. Товар має постачатися і розвантажуватися транспортом та силами Учасника за заявками Замовника на адресу Замовника.



2. У разі виявлення Замовником невідповідності запропонованого товару визначеним вимогам в технічному завданні, або запропонований товар не може використовуватись за призначенням, така пропозиція учасника за рішенням Замовника може відхилитись, як така що не відповідає вимогам Замовника визначеним в тендерній документації, зокрема в технічній частині предмета закупівлі.

3. При виявленні Замовником прихованих недоліків товару протягом устанавленого терміну зберігання, які неможливо було виявити при його отриманні, Замовник зобов'язаний негайно повідомити про це Постачальника та повернути такий товар. У разі поставки Товару неналежної якості або Товару, що не буде відповідати умовам цього Договору, Постачальник зобов'язується за свій рахунок протягом 3 годин з часу отримання повідомлення, усунути недоліки або замінити неякісний Товар на Товар належної якості. Вивіз товару зі складу Замовника здійснюється силами, засобами та за рахунок Постачальника. Прихованими недоліками визнаються такі недоліки, що не могли, бути виявлені при звичайній для такого виду товару перевірці і були виявлені лише в процесі обробки. Сторони складають Акт про приховані недоліки у двох примірниках, в якому зазначаються недоліки товару та строк усунення таких недоліків. На підтвердження можливості обміну товару неналежної якості, що не відповідає вимогам Учасник повинен надати гарантійний лист. Після усунення Постачальником недоліків, зазначених в Акті про виявлені недоліки (приховані недоліки), Сторони підписують видаткову накладну відповідно до умов цього Договору, а якщо вони не усунуті, Замовник після спливу встановленого строку повертає товар Постачальнику та має право не здійснювати оплату за такий товар або вжити інших заходів відповідно до законодавства, у т. ч. відмовитися від виконання цього Договору та вимагати відшкодування збитків, сплати штрафних санкцій. Витрати по поверненню товару Постачальнику несе Постачальник.

4. Продукт закупівлі повинен бути упакований, щоб забезпечувалось його належне збереження та безпеку. Спеціалізована тара, яка використовується для транспортування вказаного товару, повинна бути чистою, сухою, не зараженою сільськогосподарськими шкідниками та не повинна мати стороннього запаху. Вона повинна захищати предмет закупівлі від пошкоджень або псування під час перевезення (доставки). Товар повинен транспортуватися відповідно до правил перевезення харчових продуктів, яким характерне швидке псування.

5. Приймання Товару по якості, комплектності і кількості здійснюється уповноваженими представниками обох Сторін. Доставка товару здійснюється за рахунок Постачальника безпосередньо на адресу Замовника, завантажувальні та розвантажувальні роботи – за рахунок постачальника, а не кур'єрами НОВА ПОШТА, ДЄЛІВЕРІ, САТ тощо. Приймання товару з перевіркою якості, комплектності, цілісності, відсутності пошкоджень, занос товару здійснюється в присутності уповноважених представників обох Сторін.

**Фахівець з публічних закупівель,  
уповноважена особа**

**Галина КРАВЧУК**