

ОБГРУНТУВАННЯ

ТЕХНІЧНИХ ТА ЯКІСНИХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРЕДМЕТА ЗАКУПІВЛІ, РОЗМІРУ БЮДЖЕТНОГО ПРИЗНАЧЕННЯ, ОЧІКУВАНОЇ ВАРТОСТІ ПРЕДМЕТА ЗАКУПІВЛІ

(на виконання Постанови КМУ від 11.10.2016 №710 «Про ефективне використання державних коштів» зі змінами)

Назва предмету закупівлі: код ДК 021:2015:15840000-8 «Какао; шоколад та цукрові кондитерські вироби» (Цукерки шоколадні, цукерки карамельні, зефір, халва, макова начинка, арахіс в шоколаді, какао).

Місце поставки товарів або місце виконання робіт чи надання послуг: 31646, с.Черче, вул.Ліщука, 90, Кам'янець-Подільський р-н, Хмельницька обл.

Процедура закупівлі: відкриті торги з особливостями (на підставі п.10 Постанови КМУ від 12 жовтня 2022 р. № 1178 Про затвердження особливостей здійснення публічних закупівель товарів, робіт і послуг для замовників, передбачених Законом України «Про публічні закупівлі», на період дії правового режиму воєнного стану в Україні та протягом 90 днів з дня його припинення або скасування).

Мета проведення закупівлі: для збалансованого харчування підопічних Черчецького будинку-інтернату для громадян похилого віку та осіб з інвалідністю на 2023 рік.

Ідентифікатор закупівлі: UA-2023-01-12-008612-a

Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі:
Термін постачання – з моменту підписання договору по 31 грудня 2023 р.

Опис предмету закупівлі та технічні й інші вимоги Замовника до товару

№ п/п	Найменування	Кількість	Опис предмета закупівлі
1.	Цукерки шоколадні в асортименті	645 кг.	Шоколадні цукерки виготовлені згідно ДСТУ 4135-2002 на основі какао- масла і цукру (в асортименті). Масова частка шоколадної маси не повинна бути менше ніж 40%. З маркуванням на кожній упаковці. Упаковка – паперові ящики. На кожній одиниці фасування повинна бути наступна інформація: назва харчового продукту, назва та адреса підприємства-виробника, вага нетто, склад, дата виготовлення, термін придатності та умови зберігання, дані про харчову та енергетичну цінність. Запах – властивий продукту, без цвілого, затхлого та інших сторонніх запахів. Смак – властивий продукту без присмаку гіркоти та сторонніх присмаків. Без ГМО, що має бути зазначено на упаковці. Відповідність вимогам діючого санітарного законодавства України обов'язкова. Термін придатності не менше 50 % до кінця реалізації

2.	Цукерки карамельні в асортименті	300 кг	<p>Зовнішній вигляд: Поверхня виробів має бути сухою. Загорнуті вироби повинні мати цілу обгортку, що щільно їх облягає.</p> <p>Смак і запах: Смак та запах цукерок повинні відповідати даній назві, характерні цукеркам, без сторонніх присмаків та запахів. За мікробіологічними показниками повинні відповідати вимогам промислової стерильності відповідно до вимог інструкції.</p> <p>Термічна обробка: Виготовлені згідно технологічної інструкції та рецептурам, затвердженими у встановленному порядку, дотримуючись санітарних правил, за показниками якості повинні відповідати вимогам стандарту.</p> <p>Наявність харчових добавок: Без ГМО. Можуть мати ароматичні добавки</p> <p>Споживча тара: Картонні ящики</p>
3.	Зефір	30 кг	<p>Зовнішній вигляд: Зефір-білого, рожевого кольору</p> <p>Смак і запах: Смак та запах солодоців повинен відповідати даній назві, характерні солодацям, без сторонніх присмаків та запахів, за мікробіологічними показниками повинні відповідати вимогам промислової стерильності відповідно до вимог інструкції.</p> <p>Термічна обробка: Виготовлені згідно технологічної інструкції та рецептурам, затвердженими у встановленному порядку, дотримуючись санітарних правил, за показниками якості повинні відповідати вимогам цього стандарту.</p> <p>Наявність харчових добавок: Без ГМО. Можуть мати ароматичні добавки</p> <p>Споживча тара: Картонні ящики</p> <p>Оцінка якості ДСТУ ГОСТ 6441-2003 Вироби кондитерські пастильні. Загальні технічні умови.</p> <p>Супровідна документація Документи що підтверджують якість та безпечність продукції</p> <p>Пакування: Зефір 2,5 кг</p>
4.	Халва	10 кг	<p>Халва на колір та смак властива даному виду виробів, без стороннього присмаку. Запах властивий даному виду виробів, без стороннього запаху. На кожній одиниці фасування повинно бути маркування із зазначенням: найменування та адреса підприємства-виробника, вага нетто, склад, дата виготовлення та термін придатності, харчові та енергетичні цінності. Повинні відповідати стандартам діючим в Україні. Без ГМО, що має бути зазначено на упаковці. Виготовлена не раніше 10 днів до дня поставки.</p>
5.	Макова начинка	10 кг	<p>Макова начинка на колір та смак властива даному виду виробів, без стороннього присмаку. Запах властивий даному виду виробів, без стороннього запаху. На кожній одиниці фасування повинно бути маркування із зазначенням: найменування та адреса підприємства-виробника, вага нетто, склад, дата виготовлення та термін придатності, харчові та енергетичні цінності. Повинні відповідати стандартам діючим в Україні. Без ГМО, що має бути зазначено на упаковці. Виготовлена не раніше 10 днів до дня поставки.</p>

6.	Арахіс в шоколаді	6 кг	Арахіс в шоколаді на колір та смак властивий даному виду виробів, без стороннього присмаку. Запах властивий даному виду виробів, без стороннього запаху. На кожній одиниці фасування повинно бути маркування із зазначенням: найменування та адреса підприємства-виробника, вага нетто, склад, дата виготовлення та термін придатності, харчові та енергетичні цінності. Повинні відповідати стандартам діючим в Україні. Без ГМО, що має бути зазначено на упаковці. Виготовлена не раніше 10 днів до дня поставки.
7.	Какао	18 кг	Какао-порошок виготовлений згідно ДСТУ 4391:2005. Має бути порошкоподібний, у м'якій упаковці вагою не більше 1*0,1кг. Зовнішній вигляд має бути однорідна сипуча маса, смак і запах властивий какао, без стороннього присмаку і запаху. З маркуванням на кожній упаковці. На кожній одиниці фасування повинна бути наступна інформація: назва харчового продукту, назва та адреса підприємства-виробника, вага нетто, склад, дата виготовлення, термін придатності та умови зберігання, дані про харчову та енергетичну цінність. Без ГМО, що має бути зазначено на упаковці. Відповідність вимогам діючого санітарного законодавства України обов'язкова. Термін придатності не менше 50 % до кінця реалізації.

Харчовий продукт повинен відповідати вимогам ЗУ «Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів». Харчовий продукт повинен бути запакованим у **відповідне пакування**, мати **етикетку** державною мовою України. Кожна споживча одиниця повинна бути чітко промаркованою і містити таку основну інформацію: назва та адреса підприємства – виробника, телефон, адреса потужностей виробництва; назва продукту із зазначенням масової частки жиру; склад продукту; кінцева дата споживання або дата виготовлення та строк придатності; умови зберігання; маса нетто одиниці пакування; інформаційні дані про харчову та енергетичну цінність 100 гр. продукту; позначення нормативного документа, відповідно до якого здійснюється виробництво товару.

Якість та безпечність: предмет закупівлі за органолептичними, фізико-хімічними та мікробіологічними показниками повинен відповідати вимогам діючих на території України державним стандартам. Предмет закупівлі не повинен містити генетично модифіковані організми (ГМО), що обов'язково відображається на етикетці маркуванням «без ГМО». Поставлений товар повинен обов'язково відповідати вимогам і показникам якості даних технічних вимог, в противному разі вся партія продукції буде повернута постачальнику та надалі буде розглядатись питання про розірвання Договору поставки.

Кожна партія предмету закупівлі має супроводжуватися документами (накладними, рахунками, документами, які засвідчують якість, безпеку та походження продукції). Ціна на товар має бути визначена з урахуванням податків і зборів, що сплачуються або мають бути сплачені, транспортних витрат, навантажувально-розвантажувальних робіт і тари, та інших витрат, визначених законодавством.

Очікувана вартість предмета закупівлі: 196500.00 грн (сто дев'яносто шість тисяч п'ятсот грн 00 коп.) з ПДВ, розраховувалась виходячи з середніх ринкових цін. Замовником здійснено розрахунок очікуваної вартості товарів методом, який ґрунтується на визначенні очікуваної вартості на підставі даних споживчого ринку та електронної системи закупівель «Prozorro».

Обґрунтування бюджетного призначення та очікуваної вартості предмета закупівлі: розмір бюджетного призначення визначений відповідно до розрахунку кошторису на 2023 рік.

Уповноважена особа

Р. Ютф

Юлія РОГОВСЬКА